

Companhia das Lezírias com melhor resultado operacional de sempre

A Companhia das Lezírias, S.A. (CL), empresa do Grupo Parpública, obteve em 2017 o melhor Resultado operacional jamais alcançado, de 4,1 milhões euros, num registo de crescimento anual desde 2012. O resultado líquido atingiu os 3,2 milhões de euros, uma subida de 54% em relação a 2016, enquanto as vendas chegaram ao valor de 6,7 milhões de euros.

Todas as áreas operacionais contribuíram positivamente, sendo mais expressivos os ganhos em produtos florestais, na produção e venda de vinho e azeite e nos produtos pecuários (bovinos de carne e cavalos Lusitanos). Os resultados do arrendamento de terras deram um contributo muito significativo para este crescimento, tendo totalizado 3,1 milhões de euros.

Os Gastos Operacionais não sofreram alteração, apresentando até um ligeiro decréscimo 0,5% relativamente a 2016.

Para o presidente do Conselho de Administração, António Pimentel Saraiva: *“Voltou a confirmar-se a melhoria dos resultados que foi muito expressiva em 2017. Os progressos feitos nas diferentes áreas de atividade da CL, desde 2012, são uma base muito sólida para continuar a alcançar êxitos futuros. Estes resultados refletem a desejável conciliação entre a satisfação do interesse geral mediante uma adequada gestão dos ativos públicos, que compõem o património da Companhia das Lezírias, assegurando ao mesmo tempo as condições de sustentabilidade no desempenho financeiro”*.

Apesar do ano agrícola de 2017 ter sido caracterizado por uma situação de seca a partir da Primavera, as culturas permanentes de regadio (vinha e olival) beneficiaram com a ausência de chuvas durante a floração e colheita o que levou a novos máximos de produção de uva e azeitona.

A CL encara com otimismo a campanha agrícola de 2018, que parece poder aproximar-se de uma situação de maior normalidade, com a precipitação ocorrida no mês de março.