

## **PARPÚBLICA apresenta contas relativas a 2023**

# **Resultados do Grupo PARPÚBLICA atingem 183 milhões de euros em 2023**

O Grupo PARPÚBLICA alcançou um resultado líquido consolidado de cerca de 183 milhões de euros em 2023, um valor que supera os 155 milhões de euros de 2022 (+ 17,8%) e acima dos 137 milhões de euros de 2021 (+ 34,0%).

O Grupo continua a evidenciar uma capacidade de resiliência e flexibilidade, comprovada pelo facto de todos os segmentos de negócio terem apresentado resultados positivos, num ambiente adverso ditado pelas Conflitos internacionais e pela conjuntura internacional, com impactos na atividade e na dificuldade de acesso aos meios de produção, com o agravamento dos seus custos.

Para este desempenho foi importante a estratégia de organização e gestão do Grupo, cada vez mais suportada pelas novas tecnologias, facilitando a disponibilização de informação e a comunicação, bem como a capacidade de adaptação e exploração de sinergias.

O investimento global do Grupo atingiu cerca de 238 milhões de euros em 2023, registando uma redução (- 9,2%) em comparação com o valor de 2022 (262 milhões de euros). Essa evolução decorre do atraso na concretização de alguns investimentos previstos.

O valor do endividamento consolidado do Grupo reduziu de 2011 milhões para 1620 milhões de euros (- 391 milhões de euros), decorrente da redução de 130 milhões de euros na Holding PARPÚBLICA e da redução de 254 milhões de euros no Grupo ADP.

No que respeita às contas individuais da  *Holding* PARPÚBLICA, é de destacar o resultado líquido de 2023 de 116 milhões de euros (+ 86,2%) face ao ano de 2022 (16 milhões de euros), a par do aumento do Capital Próprio de 271 milhões de euros (+ 5,0%), passando para os 4,3 mil milhões de euros.

Ainda a nível da  *Holding* , a atividade desenvolvida em 2023 permitiu manter níveis crescentes em termos de solvabilidade e de autonomia financeira, com 97,3 % dos ativos da  *Holding*  financiados por capitais próprios.



No propósito de reposicionamento competitivo e de criação de valor, o Grupo PARPÚBLICA continuará a procurar respostas coletivas consolidadas, impondo-se, por isso, uma articulação estratégica na reflexão e na potenciação de oportunidades e de sinergias corporativas com as suas participadas, numa ótica de criação de valor.

Lisboa, 30 de agosto de 2024

